

PROJETO**SUMÁRIO****1. Identificação do patrocinado**

Informar qualificação completa (CNPJ, endereço, nome do representante legal, CPF, RG, dados bancários).

2. Identificação do objeto alvo do patrocínio**3. Objetivo geral**

Descrever de forma genérica qual o objetivo do patrocínio.

4. Justificativa

Dizer de forma clara o que levaria o SEBRAE/CE a patrocinar a ação tomando-se por base o público alvo, cenários, perspectivas de mercado e tudo que for importante para o desenvolvimento das MPEs.

5. Público alvo e benefícios

Identificar o público alvo de acordo com a missão do SEBRAE/CE e o que este público terá de retorno com o patrocínio.

6. Abrangência geográfica**7. Históricos de apoios anteriores concedidos pelo SEBRAE/CE****8. Obrigações das partes**

Discriminar o valor solicitado (cota de patrocínio) e o retorno institucional do patrocinado.

9. Prazo de execução e vigência

Definir o prazo de execução e vigência do objeto proposto.

10. Custo geral do projeto

RESPONSABILIDADE	PUBLICAÇÃO	CLASSIFICAÇÃO
UGMC	02/07/2019	RESTRITA EXTERNA

SEBRAE			PROONENTE		
ITEM	VALOR	%	ITEM	VALOR	%

% : proporção de cada despesa em relação a participação de cada um.

11. Plano de divulgação

12. Potenciais parceiros e/ou parcerias confirmadas

13. Programação

Informar toda a programação, incluindo as atividades previstas, os temas a serem abordados e nomes dos palestrantes/personalidades.

14. Identificação do responsável com assinatura

Identificar o responsável com a assinatura e data.

15. Layouts ou artes finais das peças gráficas e eletrônicas de divulgação do evento/ação, com suas características técnicas e com a proposta de aplicação da logomarca do SEBRAE

RESPONSABILIDADE	PUBLICAÇÃO	CLASSIFICAÇÃO
UGMC	02/07/2019	RESTRITA EXTERNA